



## Organización y plan de trabajo de las mesas de comunicaciones

1. Los autores-as de las comunicaciones acudirán al **aula asignada** en la que se ubica su trabajo. Se presentará, a inicios del mes de noviembre, la distribución de los trabajos y mesas definitivas.
2. **No se llevarán a cabo presentaciones individuales** para cada comunicación. El formato de trabajo responde a una lógica de discusión y reflexión grupal. Por ello, **no es necesario que los autores-as elaboren documentos de presentación al uso** (Power Point o similar)
3. El **coordinador-a** de la mesa presentará a los participantes y explicará en detalle el formato de trabajo que se adoptará en esta sesión.
4. Dentro de cada eje, los participantes se organizarán por **grupos de trabajo** en torno a grandes cuestiones o tópicos. En el aula se colocarán mesas en las que se recogerán **diferentes tópicos** sobre los que debatir relacionados con el contenido de las comunicaciones enviadas a cada eje. Cada persona participante decidirá autónomamente, tras revisar los tópicos distribuidos en las mesas, en cuál quiere participar. En el diálogo y reflexión grupal se incorporarán, en la medida de lo posible, las aportaciones que quieren compartir los autores-as a través de la comunicación presentada.
5. El coordinador-a de la mesa redactará un documento que recoja las conclusiones extraídas en cada mesa para elevar un acta-resumen de la misma. Las mesas se desarrollarán el **jueves y el viernes en horario de tarde**, de forma que cada persona participará los dos días en la mesa del eje al que haya enviado su comunicación. Cada día se discutirán sobre tópicos diferentes. Las personas que no hayan enviado una comunicación pueden decidir en qué eje desean participar.